

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
XXI регионального конкурса «Бренд Кузбасса»

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс «Бренд Кузбасса» (далее – конкурс) проводится в целях определения лучших региональных брендов субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований по итогам маркетинговой политики в 2021 году.

1.2. Организаторы конкурса: Правительство Кемеровской области – Кузбасса, Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию).

1.3. Организационно-методическое сопровождение и общее руководство конкурсом осуществляет Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию).

2. Задачи конкурса

2.1. Содействие узнаваемости региональных брендов на территории Кемеровской области – Кузбасса.

2.2. Повышение конкурентоспособности торговых марок (брендов) субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований.

2.3. Тиражирование наиболее эффективных и результативных маркетинговых и коммуникационных практик по продвижению региональных торговых марок (брендов).

2.4. Стимулирование субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований к формированию и разработке современных маркетинговых стратегий.

3. Условия, сроки и порядок проведения конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть субъекты предпринимательской деятельности, организации и муниципальные образования Кемеровской области – Кузбасса.

3.2. Конкурс проводится по основным номинациям:

«Лучший бренд Кузбасса – 2021»;

«Лучший бренд муниципального образования – 2021»;

«Народный бренд Кузбасса – 2021».

3.3. Номинация «Лучший бренд Кузбасса – 2021» проводится по

следующим отраслевым группам и сферам деятельности для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: промышленное производство, производство товаров народного потребления, услуги и сервис.

3.4. Номинация «Лучший бренд муниципального образования – 2021» проводится среди городских округов, муниципальных округов и муниципальных районов.

3.5. Номинация «Народный бренд Кузбасса – 2021» проводится среди конкурсантов, подавших конкурсные материалы в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2021» и «Лучший бренд муниципального образования – 2021».

3.6. Участники конкурса имеют право:

подать по одной заявке на участие в конкурсе в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2021» в каждую отраслевую группу и в номинацию «Лучший бренд муниципального образования – 2021»;

принимать участие в номинации конкурса «Народный бренд Кузбасса – 2021» по итогам работы с заявочными материалами конкурсной комиссии;

получать информацию об условиях и порядке проведения конкурса; обращаться к организаторам за разъяснением настоящего Положения.

3.7. Основные этапы проведения конкурса:

первый этап – подача конкурсных заявок в период с 25 января по 20 марта 2022 года;

второй этап – проверка заявок на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением с 21 по 31 марта 2022 года;

третий этап – экспертная оценка заявок с 1 по 10 апреля 2022 года;

четвертый этап – подведение конкурсной комиссией итогов конкурса с учетом результатов экспертной оценки независимых экспертов с 11 по 18 апреля 2022 года;

пятый этап – проведение народного голосования на официальном сайте конкурсе. Дата определяется конкурсной комиссией;

шестой этап – награждение победителей конкурса. Дата определяется организатором конкурса.

3.8. Субъекты предпринимательской деятельности, организации и муниципальные образования Кемеровской области – Кузбасса для участия в конкурсе направляют в Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» электронную заявку, оформленную в соответствии с приложением к настоящему Положению.

Рекламная и/или сувенирная продукция, фото/видеоматериалы, печатные информационные материалы в объеме не более 3-5 страниц могут представляться на конкурс дополнительно для подтверждения эффективности мероприятий по продвижению бренда.

3.9. Конкурсные материалы представляются на русском языке в 1 экземпляре.

3.10. Заявки принимаются по адресу электронной почты brend42@kuztpp.ru.

3.11. К рассмотрению конкурсной комиссией допускаются конкурсные материалы субъектов предпринимательской деятельности и организаций, оплативших регистрационный взнос.

3.12. Подачей заявки на участие в конкурсе участник соглашается с условиями конкурса и несет ответственность за достоверность представленных материалов и информации, входящих в состав заявки.

3.13. Информация о проведении конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте конкурса (<http://brend-42.ru>), и официальных аккаунтах в социальных сетях.

4. Работа конкурсной комиссии, критерии оценки и подведение итогов конкурса

4.1. Рассмотрение конкурсных материалов, выбор победителей и лауреатов осуществляется конкурсной комиссией по организации и проведению XXI регионального конкурса «Бренд Кузбасса». Конкурсная комиссия самостоятельно определяет регламент своей работы.

4.2. Рассмотрение конкурсных материалов осуществляется на основе заявки и дополнительных материалов, представляемых участниками конкурса.

4.3. Конкурсная комиссия для рассмотрения заявочных материалов привлекает независимых экспертов из числа представителей брендинговых и коммуникационных агентств, дизайнеров, маркетологов, патентоведов, российских и международных консультантов.

4.4. Независимые эксперты и члены конкурсной комиссии оценивают заявки по 5-бальной шкале по перечню критериев, рассматривая общую эффективность кампании по продвижению бренда и анализируя ее результаты за оцениваемый период.

Критериями оценки являются:

- 1) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:
 - цели создания бренда;
 - образ и характеристика бренда;
 - мероприятия и проекты по продвижению бренда;
 - достоверные и подтвержденные количественные и качественные результаты маркетинговой кампании;
- 2) для муниципальных образований:
 - образ и характеристика бренда;
 - территориальная идентичность бренда;
 - состояние инвестиционного климата;
 - уровень социально-экономического развития;
 - реализация федеральных и региональных программ;

результаты, подтверждающие формирование положительного имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности.

4.5. По итогам конкурсных процедур в соответствии с суммой баллов по всем критериям, указанным в пункте 3.4 настоящего Положения, конкурсная

комиссия определяет победителей и лауреатов конкурса в номинациях «Лучший бренд Кузбасса – 2021» в каждой отраслевой группе и сфере деятельности, указанных в пункте 2.2 настоящего Положения, и «Лучший бренд муниципального образования – 2021».

4.6. При равном количестве баллов у участников конкурса в одной номинации в одной отраслевой группе решение о победителе конкурсная комиссия принимает голосованием.

4.7. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель конкурсной комиссии.

4.8. По итогам рассмотрения конкурсных материалов конкурсная комиссия принимает решение о вручении Гран-при XXI регионального конкурса «Бренд Кузбасса» участникам конкурса из числа победителей в номинациях «Лучший бренд Кузбасса – 2021» и «Лучший бренд муниципального образования – 2021».

4.9. Победитель в специальной номинации конкурса «Народный бренд Кузбасса – 2021» выбирается путем открытого голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» среди конкурсантов, подавших конкурсные материалы в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2021» и «Лучший бренд муниципального образования – 2021» на официальном сайте конкурса <http://brend-42.ru>. Сроки проведения интернет-голосования определяет конкурсная комиссия.

4.10. По результатам конкурса победители награждаются дипломами и памятными знаками «Лучший бренд Кузбасса – 2021», «Лучший бренд муниципального образования – 2021», «Народный бренд Кузбасса – 2021» в торжественной обстановке.

4.11. Победители конкурса получают право маркировать свою продукцию изображением памятного знака «Лучший бренд Кузбасса – 2021», «Лучший бренд муниципального образования – 2021», «Народный бренд Кузбасса – 2021».

5. Финансирование конкурса

5.1. Финансирование расходов по организации и проведению конкурса осуществляется за счет средств участников конкурса, которые должны произвести регистрационный взнос в сумме, определяемой уполномоченной организацией.

5.2. Перечисление регистрационных взносов уполномоченной организации осуществляется на основании счета на оплату. После проведения конкурсных мероприятий оформляется акт выполненных работ.

5.3. Для муниципальных образований, принимающих участие в конкурсе в номинации «Лучший бренд муниципального образования – 2021», регистрационный взнос не предусмотрен.

5.4. Регистрационные взносы расходуются на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение конкурса.

5.5. Средства, поступившие на расчетный счет уполномоченной организации в качестве взноса участника конкурса, не возвращаются.