

**Положение о конкурсе «Наш бренд - «Мариинск – город - музей»
по развитию территории и формированию бренда «Мариинск - город-музей»
в рамках грантового музейного проекта «Сохраним историю вместе» Всероссийского
конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл».**

1. Общее положение:

- 1.1 Организаторами Конкурса являются МБУК «Музей-заповедник «Мариинск исторический» и Управление культуры Администрации Мариинского муниципального района;
- 1.2 Конкурс проводится с целью доработки идей по продвижению существующего бренда «Мариинск-город музей», способных повысить инвестиционную привлекательность территории;
- 1.3 Настоящее положение определяет сроки и порядок приема и рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

2 Цель Конкурса:

- 2.1 Формирование единого уникального позитивного образа городского поселения, позволяющего обеспечить его узнаваемость на районном, областном и общероссийском уровнях;
- 2.2 Выбор Логотипа с имеющимся слоганом Мариинск – город - музей», отражающего преимущества и особенности городского поселения.
- 2.3 Создание образа города Мариинска, как территории высокого уровня развития и качества жизни.

3 Задачи конкурса:

- 3.1 Создать благоприятные условия для реализации идей, творческого потенциала жителей города в формировании и демонстрации бренда территории;
- 3.2 Определить лучшие идеи по продвижению бренда «Мариинск – город-музей» для их пропаганды и дальнейшего использования;
- 3.3 Привлечение жителей города и района к активному участию в общественной жизни территории;
- 3.4 Усиление интереса жителей к культурному и историческому наследию города, его привлекательности, опирающейся на его самобытность, уникальность, туристский потенциал и природно-рекреационные ресурсы;
- 3.5 Способствовать формированию у горожан гражданской позиции и любви к малой Родине;
- 3.6 Способствовать созданию предпосылок для формирования привлекательных проектов для инвестирования в развитие муниципального района;
- 3.7 Содействие продвижению туристических услуг, оказываемых на территории Мариинского муниципального района.

4. Условия участия в конкурсе:

- 4.1В Конкурсе имеют право принимать участие юридические и физические лица, зарегистрированные на территории Мариинского муниципального района;
- 4.2. Для участия необходимо подготовить тематические работы по одной или нескольким номинациям, отвечающим целям и задачам Конкурса;
- 4.3 К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца;
- 4.4 Конкурс проводится в 9 номинациях;
- 4.5 Конкурс является открытым по составу участников;
- 4.6 Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной;
- 4.7 Количество представленных на Конкурс работ не ограничивается.

5. Конкурсная комиссия

- 5.1 Конкурсная комиссия создается в целях осуществления мероприятий, связанных с проведением Конкурса, рассмотрения предоставленных на Конкурс работ и обеспечения равных условий всем участникам.
- 5.2 Критериями оценки являются:
 - общественная значимость;
 - уникальность;
 - актуальность;
 - оригинальность идей и выбранных форм;
 - качество художественного исполнения.
- 5.3 По итогам Конкурса объявляются победители, занявшие 1,2,3 места в каждой номинации, указанных в пункте 7 настоящего Положения.

6. Награждение победителей:

- 6.1 Победители Конкурса, занявшие 1,2,3 места в каждой номинации, награждаются Дипломами и равнозначно ценными призами - специальными знаками «Наш бренд - «Мариинск – город- музей».

7. Номинации конкурса:

- 1. «Лучшее событийное мероприятие в Мариинске в сфере туризма»;**
- 2. «Лучшее событийное мероприятие в сфере культуры».**

Принимаются работы, выполненные в виде краткого описания идеи повышения узнаваемости бренда «Мариинск – город - музей» в Кемеровской области, России, а так же идеи привлечения туристов с использованием бренда города, например: Идеи создания специальных тематических мероприятий, создания новых туристических объектов, в рамках событийного туризма.

- 3. «Лучший Логотип» (оригинальное начертание полного или сокращенного наименования территории).**

Принимаются работы, выполненные в виде эскиза формата А3. Предоставленные работы должны содержать краткое описание идеи.

4. «Лучший Мариинский сувенир» (художественные изделия, ярко и красочно отражающие потенциал территории).

Принимаются работы, выполненные в виде макета, эскиза, а также ручные изделия из глины, металла, дерева и. т. д. Работы должны быть выполнены согласно тематике бренда «Мариинск - город -музей».

5. «Бренд города – «Мариинск - город-музей» глазами ребенка».

*Принимаются рисунки на тему «Любимый город», на которых изображаются любимые места в городе: улицы, памятники, места отдыха, туристические объекты и. т. д. Рисунки могут быть выполнены в различной технике и различными инструментами (карандаши, краски, фломастеры, и др.) . Принимаются работы формата А4. **Участники:** дети дошкольного и младшего школьного возраста от 5 до 10 лет.*

6. «Место для счастливых семей».

*Принимаются работы, отражающие семейные места отдыха и общения, которые уже существуют и любимы жителями или могут быть созданы на территории Мариинского городского поселения. Работы могут быть выполнены в виде эскиза (формат А3), фотографии (20х30 см), открытки (формат А5, А6), календаря, видеоролика или слайд-шоу (не более 5 слайдов). **Участники:** семьи Мариинского городского поселения.*

7. «Место для встреч и свиданий».

*Принимаются работы, отражающие места встреч, общения, романтических свиданий молодежи, которые уже существуют и любимы жителями или могут быть созданы на территории Мариинского городского поселения. Работы могут быть выполнены в виде эскиза (формат А3), фотографии (20х30 см), открытки (формат А5, А6), календаря, видеоролика или слайд-шоу (не более 5 слайдов). **Участники:** молодые люди от 14 до 25 лет.*

8. «Карта комфорта для старшего поколения».

*Принимаются работы, отражающие места для проведения досуга, поддержания здоровья, общения людей старшего поколения, которые уже существуют или могут быть созданы в городе Мариинске. Работы могут быть выполнены в виде эскиза (формат А3), фотографии (20х30 см), открытки (формат А5, А6), календаря, видеоролика или слайд-шоу (не более 5 слайдов). **Участники:** пожилые люди и организации, работающие с пожилыми людьми.*

9. «Кулинарный бренд города».

*Принимаются работы в виде рецепта и оригинала блюда, которое уже стало или может стать кулинарным брендом города. Блюдо должно быть каким- то образом связано с особенностями города : историей, легендами, традициями, спецификой флоры и фауны. Один участник может предоставить на конкурс только одну работу. Оценка работ осуществляется в 2 этапа: 1 этап- отбор работ в виде рецепта, предоставленного в печатном или электронном носителе; 2 этап-отбор работ в виде блюд при помощи дегустации на подведении итогов Конкурса. **Участники:** физические лица и предприятия*

общественного питания (кафе, рестораны, независимо от организационно - правовой собственности), зарегистрированные на территории Мариинского муниципального района.

Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, направляет в адрес Организатора следующие документы: заявку на Конкурс (на каждую работу отдельно), соответствующую форме, предложенной Организатором, заполненной разборчиво, печатными буквами.

Все работы, предоставленные на Конкурс, должны соответствовать его тематике.

Работы принимаются в оригинале по адресу ул. Ленина, 22 (контактный телефон 5-27-54) и электронном виде на почту «Музея-заповедника «Мариинск исторический» mariinsk-tur@mail.ru

8. Сроки проведения конкурса и прием заявок:

1. Начало приема заявок на Конкурс: 1 декабря 2017 года.
2. Окончание приема заявок на Конкурс: 1 февраля 2018 года.
3. Проведение консультаций по написанию заявок на Конкурс по телефону 5-27-54, на электронную почту mariinsk-tur@mail.ru
4. Формы заявок по номинациям, Положение о конкурсе размещены на сайте «Музей-заповедник « Мариинск исторический» <http://mariinsk-museum.ru> и Управления культуры Администрации Мариинского муниципального района <http://markultura.ucoz.com>