

Утверждаю _____
М.Б. Мезенцева
начальник управления культуры
администрации Мариинского
муниципального района

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе флешмобов «ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ!»,
посвящённого Году добровольца и волонтёра в России,

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Районный конкурс флешмобов «Время действовать!» (далее - Конкурс) приурочен Году добровольца и волонтёра в России и определяет порядок и условия проведения Конкурса.

1.2. Учредителем Конкурса является управление культуры администрации Мариинского муниципального района, организатором – муниципальное бюджетное учреждение культуры «Информационно – методический центр» (далее МБУК «ИМЦ»).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Стимулирование творческой и общественной активности детей и молодёжи района;

2.2. Формирование у детей и молодёжи познавательной активности и умения видеть и понимать добро;

2.3. Поддержание интереса детей и молодёжи к миру добра через совместную деятельность детей, родителей, учителей, воспитателей, жителей города.

3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Конкурс проводится с марта по май 2018 года.

3.2. Участниками Конкурса могут стать все желающие в возрасте от 4 до 35 лет – воспитанники детских садов, учащиеся школ, колледжей, техникумов, вузов, рабочая молодёжь, представители общественных организаций, а также любые творческие объединения. Для участия в Конкурсе необходимо организовать и провести массовый флешмоб, а также осуществить его видеосъемку.

3.3. Требования к флешмобу:

Флешмоб (от англ. flashmob - мгновенная толпа) - это заранее спланированная массовая акция, в которой группа людей появляется в определенное время в общественном месте, выполняет определенные действия, затем – расходится.

Приветствуется использование при проведении флешмоба яркой атрибутики, символики.

Флешмоб должен вызывать позитивные эмоции, мобберы (участники флешмоба) должны действовать в рамках Закона РФ, не нарушать общественный порядок, не оставлять после себя мусор.

Разработка идеи флешмоба, подготовка его плана, звукового сопровождения, поиск участников, организация проведения, видеосъемка обеспечиваются силами его участников и инициативной группы.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку (Приложение № 1 к настоящему Положению) и видеоматериалы проведенного флешмоба в срок до 20 апреля 2018 г. на электронный адрес: metodkab.mar@mail.ru, с пометкой ФЛЕШМОБ.

Факс: 8 (38443) 5-78-23;

3.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе и не подразумевает внесения участниками организационных взносов.

3.6. Требования к видеоролику:

Продолжительность – не более 3 мин.

Формат – AVI, MPG, MP4.

Звуковое сопровождение на видео – обязательно.

В апреле – мае проводится оценка конкурсных флешмобов Членами жюри, выявляются победители Конкурса.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1. Определение победителей осуществляет жюри, состав которого утверждается оргкомитетом Конкурса.

4.2. Порядок обсуждения конкурсных флешмобов и оценки жюри закрепляются в Протоколе.

4.3. Решение жюри обсуждению не подлежит.

4.4. Каждая команда-участник награждается Дипломами.

4.5. Победители получают Диплом за 1,2 и 3-е место, Кубок и ценный подарок.

4.6. Оргкомитет оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций Конкурса.

4.7. Лучшие флешмобы будут в дальнейшем приглашаться для участия в различных мероприятиях.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критериями оценки являются соответствие тематике Конкурса, оригинальность идеи, степень массовости акции, наличие атрибутики, уровень реализации акции.

6. ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ

6.1. Положение о Конкурсе размещается на сайте управления культуры администрации Мариинского муниципального района – markultura.ucoz.com и в социальной сети «ВКонтакте» - <http://vk.com/uprkul>.

6.2. Куратор проекта – Гриценко Елена Сергеевна, ведущий методист МБУК «Информационно-методический центр», телефон: **5-78-53**

Приложение № 1

к положению о районном конкурсе флешмобов
«Время действовать!»,
посвященного Году добровольца и волонтера в России.

Заявка
на участие в районном конкурсе флешмобов
«Время действовать!»,
посвященного Году добровольца и волонтера в России.

1.	Название команды, организующей флеш-моб (либо организация, которая проводит флешмоб)	
2.	Руководитель инициативной группы, организующей флешмоб	
3.	Примерное количество участников флешмоба	
4.	Состав участников (средний возраст, привлеченные организации, коллективы и т.д.)	
5.	Название флешмоба	
6.	Краткое содержание флешмоба (идея, концепция и т.д.)	
7.	Место, в котором планируется проведение флешмоба	
8.	Контактная информация (телефон, адрес электронной почты)	