



Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Об утверждении Порядка организации и проведения в городских округах и муниципальных районах Кемеровской области социологических опросов в сфере культуры

от 15.08.2011 № 6/1-п

В целях анализа удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры и в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2008 № 1313-р «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», постановлением Губернатора Кемеровской области от 4 июля 2011 г. № 43-пг «Об утверждении Порядка организации и проведения социологических опросов населения Кемеровской области для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Кемеровской области в отдельных сферах деятельности», департамент культуры и национальной политики Кемеровской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Порядок организации и проведения в городских округах и муниципальных районах Кемеровской области социологических опросов в сфере культуры.

1.2. Формы анкеты социологического опроса о востребованности и качестве услуг библиотечных и культурно-досуговых учреждений в городских округах и муниципальных районах Кемеровской области.

2. Довести настоящее постановление до сведения государственных учреждений культуры Кемеровской области и руководителей органов управления культурой муниципальных образований Кемеровской области.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя начальника департамента Т.С. Коваль.

Согласовано

Главный консультант - юрисконсульт

Н.В. Бибикова

Начальник департамента

Л.Т. Зауэрвайн

УТВЕРЖДЕН
постановлением департамента
культуры и национальной политики
Кемеровской области
от 15.08.2011 № 6/1-п

**Порядок организации и проведения в городских округах
и муниципальных районах Кемеровской области
социологических опросов в сфере культуры**

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2008 № 1313-р «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008

№ 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», постановлением Губернатора Кемеровской области от 4 июля 2011 г. № 43-пг «Об утверждении Порядка организации и проведения социологических опросов населения Кемеровской области для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Кемеровской области в отдельных сферах деятельности».

2. Настоящий Порядок определяет цели, основные задачи и порядок организации и проведения в городских округах и муниципальных районах Кемеровской области социологических опросов по оценке населением качества предоставляемых услуг в сфере культуры.

3. Под социологическим опросом населения (далее - опрос) в рамках указанного Порядка понимается изучение общественного мнения населения городских округов и муниципальных районов Кемеровской области о качестве предоставляемых муниципальных услуг в сфере культуры (качестве культурного обслуживания).

4. Целью проведения опросов является определение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры (качеством культурного обслуживания) для формирования значений показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Кемеровской области и включения их в доклады глав администраций городских округов и муниципальных районов и в сводный доклад Кемеровской области о результатах деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.

5. Основными задачами проведения опросов являются: формирование банка данных показателей удовлетворенности населения качеством предоставляемых муниципальных услуг в сфере культуры;

разработка предложений, направленных на обеспечение полноты, качества и доступности муниципальных услуг в сфере культуры;

формирование материалов, необходимых для подготовки докладов о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления за отчетный год и их планируемых значениях на 3-летний период;

ранжирование муниципальных образований по уровню удовлетворенности населения результатами деятельности органов местного самоуправления,

определение интегрированной рейтинговой оценки удовлетворенности населения предоставляемыми муниципальными услугами в сфере культуры.

6. Опрос проводится в границах муниципального образования (муниципального района, городского округа) один раз в год до 1 марта года, следующего за отчетным.

7. В опросе имеют право участвовать граждане, постоянно проживающие на территории муниципального образования, достигшие возраста 18 лет.

8. Участие в опросе является свободным и добровольным, в ходе опроса никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них. Социологический опрос проводится анонимно.

9. Генеральной совокупностью для проведения опроса является население в возрасте 18 лет и старше, постоянно проживающее на территории муниципального образования. Объем и структура выборочной совокупности респондентов должны отвечать требованиям репрезентативности для населения соответствующих муниципальных образований и при этом обеспечивать сопоставимость результатов в различные годы наблюдения.

10. Опросы проводятся в форме личного анкетирования на основании анкеты (опросного листа). Вопросы, вносимые в анкету (опросный лист), должны быть сформулированы четко и ясно, не допуская возможности их множественного толкования.

11. Результатом социологического опроса является показатель «Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры (качеством культурного обслуживания)» в процентах от числа опрошенных.

12. Организацию и контроль за проведением опроса осуществляет департамент культуры и национальной политики Кемеровской области.

13. Опрос проводится государственным учреждением культуры «Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Федорова» и государственным учреждением культуры «Кемеровский областной центр народного творчества и досуга».

14. Для проведения опроса департамент культуры и национальной политики Кемеровской области, государственное учреждение культуры

«Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Федорова», государственное учреждение культуры «Кемеровский областной центр народного творчества и досуга» вправе заключать договоры со специализированными организациями с соблюдением требований законодательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

15. Финансирование расходов на проведение социологического опроса осуществляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных на эти цели в областном бюджете.

16. Ежегодно в срок до 15 марта года, следующего за отчетным, результаты социологических опросов направляются департаментом культуры и национальной политики Кемеровской области в администрации соответствующих городских округов и муниципальных районов и в департамент экономического развития Администрации Кемеровской области в разрезе городских округов и муниципальных районов для учета показателей при проведении оценки эффективности деятельности местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Кемеровской области и включения их в доклады глав администраций городских округов и муниципальных районов и в сводный доклад Кемеровской области о результатах деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.

17. По результатам социологического опроса составляется аналитическая справка, в которой отражаются причины неудовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры (качеством культурного обслуживания) и деятельностью органов местного самоуправления в данной сфере, а также предлагаются меры по повышению качества указанных услуг и деятельности соответствующих органов.

